



**URZĄD  
OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

Warszawa, dnia 27 września 2018 r.

**ZA.260.7.2018**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zamawiający, działając zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2017 poz. 1579 ze zm.) zwanej dalej ustawą Pzp, zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr ZA.260.7.2018 na przygotowanie, organizację i obsługę konferencji, szkoleń, warsztatów oraz innych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Urząd Ochrony Danych Osobowych w 2018 roku.

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie wpłynęły 4 oferty od niżej wymienionych Wykonawców:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Marża „M”	Wiedza i doświadczenie „D”	Kawa wykorzystywana do przygotowania serwisu kawowego pochodząca ze „Sprawiedliwego Handlu” (Fair Trade), „FT”	Czas pozostawiony na „reakcję „R”	Estetyka podania serwisu kawowego „E”
1	<b>MORE&amp;BETTER Sp. z o.o.</b> ul. A. Lubomirskiego 27/2 31-509 Kraków	38,50%	6	Tak	9 dni	zdjęcia
2	<b>Vmoris Agency</b> Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak- Banaszczyk ul. Ks. Warszawskiego 30a 05-850 Ożarów Mazowieckiego	0,01%	8	Tak	2 dni	zdjęcia
3	<b>RG IDEA Robert Gębal</b> ul. Górczewska 116a lok. 70 01-460 Warszawa	8%	6	Tak	3 dni	zdjęcia
4	<b>Justpoint Sp. z o.o. Sp. K.</b> ul. Mińska 65/207 03-828 Warszawa	0,01%	6	Tak	1 dzień	zdjęcia

**Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej.**

W wyniku przeprowadzenia czynności związanych z badaniem i oceną złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawcy: **Justpoint Sp. z o.o. Sp. K., ul. Mińska 65/207, 03-828 Warszawa.**

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Ogłoszeniu, tj.: marża, wiedza i doświadczenie, kawa wykorzystywana do przygotowania serwisu kawowego pochodząca ze „Sprawiedliwego Handlu” (Fair Trade), czas pozostawiony na „reakcję”, estetyka podania serwisu kawowego. Kryteria były wyliczone wg wzorów określonych w Ogłoszeniu, a za najkorzystniejszą została uznana oferta, która nie podlegała odrzuceniu i uzyskała największą ilość punktów.

Końcowa ocena ofert przedstawia się następująco:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Punkty przyznane w kryterium „Marża” „M”	Punkty przyznane w kryterium „wiedza i doświadczeni” „D”	Punkty przyznane w kryterium „kawa wykorzystywa na do przygotowania serwisu kawowego pochodząca ze „Sprawiedliwego Handlu” (Fair Trade), „FT”	Punkty przyznane w kryterium „czas pozostawiony na „reakcję” „R”	Punkty przyznane w kryterium „estetyka podania serwisu kawowego „E”	Łącznie punkty
1	<b>MORE&amp;BETTER Sp. z o.o.</b> ul. A. Lubomirskiego 27/2 31-509 Kraków	0,02	10,00	10,00	1,11	10,00	31,13
2	<b>Vmoris Agency_</b> Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak- Banaszczuk ul. Ks. Warszawskiego 30a 05-850 Ożarów Mazowieckiego	60,00	10,00	10,00	5,00	10,00	95,00
3	<b>RG IDEA Robert Gębal</b> ul. Górczewska 116a lok. 70 01-460 Warszawa	0,08	10,00	10,00	3,33	10,00	33,41
4	<b>Justpoint Sp. z o.o. Sp. K.</b> ul. Mińska 65/207 03-828 Warszawa	60,00	10,00	10,00	10,00	10,00	100,00

**DYREKTOR URZĘDU  
OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

*Jan Nowak*