

# **Regulamin konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)**

## **1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU**

1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.

1.3 Tytuł konkursu: „Uzależnienie wykonania świadczenia od wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych”.

1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku:

„Uczelnia X w celu ułatwienia studentom dokonywania zapisów na egzaminy i kolokwia, rozpoczęła współpracę ze spółką W, która przygotowała aplikację na urządzenia mobilne, umożliwiającą zdalne wpisywanie się na listy przez studentów. Korzystanie z aplikacji wiąże się z koniecznością zawarcia umowy między studentem i spółką W, na podstawie której spółka W świadczy usługi przekazu danych za pomocą urządzeń mobilnych.

W momencie pobierania aplikacji spółka W wymaga od studentów podania imienia, nazwiska, nazwy uczelni, studiów, roku studiów, numeru albumu, adresu email i numeru telefonu. Dodatkowo, brak jest możliwości rozpoczęcia korzystania z aplikacji bez wyrażenia zgody (przez zaznaczenie okienka) na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych.

Oceń, czy spółka W prawidłowo żąda udzielenia zgody przez studentów na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów marketingowych w świetle przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Wskaż środki, jakie przysługują niezadowolonemu studentowi na podstawie przepisów tego rozporządzenia.”

## **2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU**

2.1 Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zwany dalej Organizatorem.

2.2 Sponsorem konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Śniadeckich 10, KRS 699343, zwana dalej Sponsorem.

## **3. UCZESTNICY KONKURSU**

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w konkursie mogą wziąć udział:

3.1.1 studenci III – V roku studiów jednolitych oraz I – III roku studiów II-ego stopnia kierunku prawo oraz kierunku administracja uczelni w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o

szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2020, poz. 85) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. z 2018, poz. 1861).

3.2 Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.2.1 pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,

3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.

3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub Organizatora, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, bądź Organizatora na podstawie umowy o pracę lub wykonujące inne czynności na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło.

3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### **4. PRACA KONKURSOWA**

4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.

4.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.

4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści kazusu wskazanego w pkt 1.4.

4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

#### **5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

5.1 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do 15 maja 2020 roku na adres e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl. W tytule maila należy wpisać: „Konkurs na esej”.

5.2 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,

5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w ppkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w konkursie.

## **6. NAGRODY**

6.1 W ramach konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – tablet,

6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – smartwatch,

6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – czytnik e-booków.

6.2 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

6.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.4 Nagroda za zajęcie miejsc od I do III przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu eseju.

## **7. NAGRODY SPECJALNE**

7.1 W ramach konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („Nagrody Specjalne”) – w postaci bezpłatnych praktyk zawodowych w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych w Warszawie dla maksymalnie 5 osób, po uprzednim skierowaniu przez uczelnię, na którą uczęszcza laureat konkursu.

7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsce, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;

7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.

7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokona Organizator.

7.4 Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.

7.5 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem Nagród Specjalnych takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

## **8. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp.j. („Komisja Konkursowa”).

8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;

8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji – od 0 do 20 pkt;

8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;

8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;

8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisania prac naukowych – od 0 do 5 pkt;

8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.

8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.

8.5 Laureatami konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD**

9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 28 maja 2020 roku na stronie internetowej [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).

9.2 Laureaci nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.

9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach konkursu.

9.4 Uroczystość wręczenia nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.

9.5 Organizator i Sponsor konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.

9.6 Sponsor jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Sponsorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego nie później niż do dnia poprzedzającego dzień odbioru nagrody (o ile wartość nagrody przekracza wartość zwolnioną z zapłaty podatku).

9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Sponsora jest warunkiem wydania nagrody rzeczowej laureatowi konkursu przez Sponsora.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.

10.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres

Urzędu Ochrony Danych Osobowych (z dopiskiem „Konkurs”). Do konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną do Urzędu Ochrony Danych Osobowych do dnia 18 maja 2020 roku.

10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.

10.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019, poz. 847).

\* niepotrzebne skreślić