

KAZUS:

„Uzależnienie wykonania świadczenia od wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych”

Uczelnia X w celu ułatwienia studentom dokonywania zapisów na egzaminy i kolokwia, rozpoczęła współpracę ze spółką W, która przygotowała aplikację na urządzenia mobilne, umożliwiającą zdalne wpisywanie się na listy przez studentów. Korzystanie z aplikacji wiąże się z koniecznością zawarcia umowy między studentem i spółką W, na podstawie której spółka W świadczy usługi przekazu danych za pomocą urządzeń mobilnych.

W momencie pobierania aplikacji spółka W wymaga od studentów podania imienia, nazwiska, nazwy uczelni, studiów, roku studiów, numeru albumu, adresu email i numeru telefonu. Dodatkowo, brak jest możliwości rozpoczęcia korzystania z aplikacji bez wyrażenia zgody (przez zaznaczenie okienka) na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych.

Zadanie:

Oceń, czy spółka W prawidłowo żąda udzielenia zgody przez studentów na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów marketingowych w świetle przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Wskaż środki, jakie przysługują niezadowolonemu studentowi na podstawie przepisów tego rozporządzenia.